

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del programa

Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.

Presupuesto Anual del Programa	27,730,359.15
--------------------------------	---------------

Estructura Programática	Eje / Objetivo Estratégico General			Fuente de Financiamiento				
	Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	Clave	Fuente	Origen	%	S
13 PLANEACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE POLITICAS PUBLICAS		E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	10113	RECURSOS ESTATALES 2013	ESTATAL	100	27,730,359.15
018 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO		02	INDUSTRIA					
00 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO		03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	Temas	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD				
02	INDUSTRIA				
03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)				
001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.				
002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.				
001	Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.				

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA				
01	INDUSTRIA				
02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)				
01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.				
01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.				
004	Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del Estado.				



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2013
POA DE OPERACIÓN

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Lic. Jorge Perea Hernández
Jefe del Departamento Administrativo

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del programa

Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.

Presupuesto Anual del Programa	3,135,948
--------------------------------	-----------

Estructura Programática		Eje / Objetivo Estratégico General			Fuente de Financiamiento						
Tipo de Programa	Programa	Proyecto	Eje	E2	03	01	Clave	Fuente	Origen	%	S
13	PLANEAACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE POLITICAS PUBLICAS						10113	RECURSOS ESTATALES 2013	ESTATAL	100	3,135,948.00
024	MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA										
00	MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA										

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	03	COMERCIO Y SERVICIOS	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
		010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
		002	Consolidar a las MIPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA	02	COMERCIO	10	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado
		01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	02	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
		002	Consolidar a las MIPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2013
POA DE OPERACIÓN

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Ing. Lucía Beatriz Liaguno Pérez
Jefe de Departamento de Perfiles Estratégicos

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPY/MES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.

Presupuesto Anual del Programa	13,322,325
--------------------------------	------------

Estructura Programática		Eje / Objetivo Estratégico General			Fuente de Financiamiento					
Tipo de Programa	14	PROMOCION Y FOMENTO	Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	Clave	Fuente	Origen	%	S
Programa	010	FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL	Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS	10113	RECURSOS ESTATALES 2013	ESTATAL	100	13,322,325.00
Proyecto	00	FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL	Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	002	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	001	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	02	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del Estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2013
POA DE OPERACIÓN

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

El importe por concepto de servicios personales es de \$9,695,175.00 con un total de 10 plazas

Observaciones

Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno
 Asesor Técnico del Departamento de Comercio Interior

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.

Presupuesto Anual del Programa	1,482,965
--------------------------------	-----------

Estructura Programática	Eje / Objetivo Estratégico General			Fuente de Financiamiento				
	Eje	Tema	Subtema	Clave	Fuente	Origen	%	S
14 PROMOCION Y FOMENTO	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		10113	RECURSOS ESTATALES 2013	ESTATAL	100	1,482,965.00
013 FOMENTO MINERO-METALURGICO		02 INDUSTRIA						
00 FOMENTO MINERO-METALURGICO			05 MINERIA					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	02 INDUSTRIA	05 MINERÍA	001 Fortalecer las actividades mineras en el estado.	001 Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado. Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA	04 MINERÍA	00 MINERÍA	01 Fortalecer las actividades mineras en el Estado.	001 Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado. Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición del programa

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Presupuesto Anual del Programa	9,048,042
--------------------------------	-----------

Estructura Programática		Eje / Objetivo Estratégico General			Fuente de Financiamiento				
Tipo de Programa		Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	Clave	Fuente	Origen	%	S
14	PROMOCION Y FOMENTO		E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	10113	RECURSOS ESTATALES 2013	ESTATAL	0	0.00
015	FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO	Tema	04	TURISMO					
00	FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO	Subtema	01	TURISMO					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	03	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	01	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Nivel	Ref.	Resumen Narrativo	Metas		Calendarización del Valor Programado												
			Unidad Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Septiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	C					
Componente	2	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	EMPRESA	205	213	25	25	25	25	25	13	40	10	40	10	13	A
Actividad	2.1	Presupuesto Autorizado 40,000 Determinación del número de empresas certificadas con distintivo H en el Estado	EMPRESA	44	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	A
Actividad	2.2	Determinación del número de empresas certificadas con distintivo M en el Estado	EMPRESA	82	83	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	A
Actividad	2.3	Determinación del número de empresas certificadas con sello de calidad punto limpio en el Estado	EMPRESA	79	100	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	A
Componente	3	Capacitación a prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgadas	PERSONAS	0	500	25	40	35	60	25	50	40	60	25	50	50	A
Actividad	3.1	Presupuesto Autorizado 5,000 Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas.	CURSOS	0	20	2	2	4	4	1	2	1	3	2	2	2	A
Componente	4	Infraestructura turística y de servicios realizados	OBRAS	44,200,000	120,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	A
Actividad	4.1	Presupuesto Autorizado 3,234,544 Desarrollo de 4 proyectos ejecutivos y 7 proyectos de infraestructura turística en el Estado de Chihuahua	INVERSION	44,200,000	120,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	A
Actividad	4.2	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el área de influencia del fideicomiso Barrancas del Cobre.	VISITAS	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	A
			Tipo EMPRESAS	Cobertura Estatal	Grupo GENERAL	Total 213	Hombres 150	Mujeres 63	E.D.	18 E.H.	70						
				Presupuesto Autorizado	10,000	5	5	5	5	5	5						
							Beneficiarios										
			Tipo EMPRESAS	Cobertura Estatal	Grupo GENERAL	Total 83	Hombres 30	Mujeres 15	E.D.	18 E.H.	70						
				Presupuesto Autorizado	15,000	7	7	7	7	7	7						
							Beneficiarios										
			Tipo EMPRESAS	Cobertura Estatal	Grupo GENERAL	Total 100	Hombres 75	Mujeres 23	E.D.	18 E.H.	80						
				Presupuesto Autorizado	15,000	8	8	8	8	8	8						
							Beneficiarios										
			Tipo PERSONAS	Cobertura Estatal	Grupo GENERAL	Total 500	Hombres 300	Mujeres 200	E.D.	18 E.H.	70						
				Presupuesto Autorizado	5,000	20	20	40	60	25	50						
							Beneficiarios										
			Tipo PERSONAS	Cobertura Estatal	Grupo GENERAL	Total 500	Hombres 300	Mujeres 200	E.D.	18 E.H.	70						
				Presupuesto Autorizado	120,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000						
							Beneficiarios										
			Tipo CIUDADANOS	Cobertura Estatal	Grupo GENERAL	Total 2,634,703	Hombres 1,301,456	Mujeres 1,333,247	E.D.	0 E.H.	100						
				Presupuesto Autorizado	2,855,740	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000						
							Beneficiarios										
			Tipo CIUDADANOS	Cobertura Municipal	Grupo GENERAL	Total 2,634,703	Hombres 1,301,456	Mujeres 1,333,247	E.D.	0 E.H.	100						
				Presupuesto Autorizado	375,804	20	20	40	60	25	50						
							Beneficiarios										
			Tipo CIUDADANOS	Cobertura Municipal	Grupo GENERAL	Total 150,000	Hombres 73,500	Mujeres 76,500	E.D.	0 E.H.	100						

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del programa

Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.

Presupuesto Anual del Programa	4,534,869
--------------------------------	-----------

Estructura Programática		Eje / Objetivo Estratégico General			Fuente de Financiamiento				
Tipo de Programa	Programa	Proyecto	Eje	E2	Clave	Fuente	Origen	%	S
14	PROMOCION Y FOMENTO				10113	RECURSOS ESTATALES 2013	ESTATAL	0	0.00
021	PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES		Tema	02					
00	PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES		Subtema	03					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	001	Participar y organizar ferias, foros, misiones y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para lograr captar nuevos proyectos de inversión.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	01	INDUSTRIA
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	01	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	001	Participar y organizar ferias, foros, misiones y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para lograr captar nuevos proyectos de inversión.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2013
POA DE OPERACIÓN

30-09-2013
Hoja No. 19 de 38

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Ing. Ana Luisa Nuñez Delgado
Promotor Industrial de la Coordinación de Promoción y Competitividad Económica

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del programa

Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Presupuesto Anual del Programa	1,866,576
--------------------------------	-----------

Estructura Programática	Eje / Objetivo Estratégico General			Fuente de Financiamiento				
	Eje	Tema	Subtema	Clave	Fuente	Origen	%	S
14 PROMOCION Y FOMENTO	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		10113	RECURSOS ESTATALES 2013	ESTATAL	100	1,866,576.00
023 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS	04	TURISMO						
00 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS	01	TURISMO						

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	03	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	02	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

2013

POA DE OPERACIÓN

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

C. Sonia Dolores Estrada Morales
Jefe del Departamento de Promoción

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del programa

Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.

Presupuesto Anual del Programa	6,710,264
--------------------------------	-----------

Estructura Programática		Eje / Objetivo Estratégico General			Fuente de Financiamiento			
Tipo de Programa		Eje	E2	Clave	Fuente	Origen	%	S
14	PROMOCION Y FOMENTO			10113	RECURSOS ESTATALES 2013	ESTATAL	0	0.00
029	FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA	Tema	02					
00	FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA	Subtema	03					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	02	INDUSTRIA	001	005
03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	001	005
			Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.		
			Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.		

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA	01	INDUSTRIA	001	005
02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	001	005
			Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.		
			Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.		

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del programa

Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vinculos con cámaras y/o organismos empresariales

Presupuesto Anual del Programa	18,146,242
--------------------------------	------------

Estructura Programática	Eje / Objetivo Estratégico General			Fuente de Financiamiento				
	Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	Clave	Fuente	Origen	%	S
14 PROMOCION Y FOMENTO				10113	RECURSOS ESTATALES 2013	ESTATAL	100	18,146,242.00
030 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO		02	INDUSTRIA					
00 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO		03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	01	INDUSTRIA
Subtema	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	02	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento; aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.
Estrategia	02	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Definición del programa

Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.

Presupuesto Anual del Programa	1,355,975
--------------------------------	-----------

Estructura Programática	Eje / Objetivo Estratégico General			Fuente de Financiamiento				
	Eje	Tema	Subtema	Clave	Fuente	Origen	%	S
14 PROMOCION Y FOMENTO	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		10113	RECURSOS ESTATALES 2013	ESTATAL	100	1,355,975.00
031 FOMENTO A GROINDUSTRIAL		02 INDUSTRIA						
00 FOMENTO A GROINDUSTRIAL			04 AGROINDUSTRIA					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	04	AGROINDUSTRIA
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	01	INDUSTRIA
Subtema	03	AGROINDUSTRIA
Objetivo	01	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y Sector Forestal del Estado.
Estrategia	01	Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.



134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fin Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.

Propósito Las y los empresarios agroindustriales incrementan su competitividad

Nivel	Ref.	Resumen Narrativo	Metas		Valor Programado	Calendarización del Valor Programado												
			Unidad Medida	Valor Inicial		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Componente	1	Apoyos económicos agroindustriales otorgados	EMPL	60	100	Beneficiarios												
Actividad	1.1	Atención con asesorías a empresas	EMPRESA	48	60	Hombres						Mujeres						
		Presupuesto Autorizado 677,987.5				80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
						80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Actividad	1.2	Gestión para proyectos agroindustriales	GESTIONES	3	3	Hombres						Mujeres						
						80	60	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
						80	60	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Componente	2	Capacitación agroindustrial brindada	PERSONAS	78	88	Beneficiarios												
Actividad	2.1	Atención a empresas	EMPRESA	48	60	Hombres						Mujeres						
		Presupuesto Autorizado 677,987.5				80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
						80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Actividad	2.2	Gestión para proyectos de capacitación	EMPRESA	3	3	Hombres						Mujeres						
						80	60	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
						80	60	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
													Total Programa		1,355,975			

El importe por concepto de servicios personales es de \$650,025.00 con un total de 3 plazas

Observaciones



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

2013

POA DE OPERACIÓN

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100 / E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Ing. José Martín García Villa
Promotor Industrial del Departamento de Agronegocios

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del programa

Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY/MES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.

Presupuesto Anual del Programa	4,856,072
--------------------------------	-----------

Estructura Programática		Eje / Objetivo Estratégico General			Fuente de Financiamiento				
Tipo de Programa		Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	Clave	Fuente	Origen	%	S
14	PROMOCION Y FOMENTO		E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	10113	RECURSOS ESTATALES 2013	ESTATAL	100	4,856,072.00
032	FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO	Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS					
00	FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO	Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
Línea de Acción	001	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	02	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	005	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fin Contribuir al impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos a empresas

Propósito Los empresarios y empresarias de MIPYMES reciben apoyos para sus empresas.

Nivel	Ref.	Resumen Narrativo	Metas		Calendarización del Valor Programado												
			Unidad Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Componente	1	Servicios integrales a MIPYMES del sector económico otorgados	PERSONAS ATENDIDAS CON MOD	18,348	18,298	1,000	1,126	1,300	1,531	1,640	2,000	1,370	2,000	1,543	1,448	1,340	
			Tipo PERSONAS	Cobertura Estatal	Grupo GENERAL	Total 18,298	Hombres 10,979	Mujeres 7,319	E.D.	18 E.H.	70	Beneficiarios					
Actividad	1.1	Integración de los servicios disponibles en los Centros Regionales de impulso al Emprendedor sin distinción del giro, sector o tamaño de empresas atendidas incluyendo a consultoría, asesoría, gestión, capacitación, opciones de financiamiento, desarrollo tecnológico.	PERSONAS	5,078	5,100	295	615	531	424	422	335						
				Presupuesto Autorizado	1,603,972	329	527	382	500	400	340	Beneficiarios					
Actividad	1.2	Promoción para que las grandes empresas instaladas en el Estado, desarrollen su red de valor, constituyéndose en alianzas para el crecimiento regional sectorial.	PERSONAS	8	8	1	1	3	1	1	1						
				Presupuesto Autorizado	531,909							Beneficiarios					
Actividad	1.3	Atención integral a las MIPYMES en la orientación de emprendedores a la apertura de negocio de bajo riesgo a la salud, al ambiente y a la protección civil, en el menor tiempo posible a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE).	PERSONAS	13,072	13,000	1,000	1,000	1,200	1,300	1,100	1,000						
				Presupuesto Autorizado	530,420	1,100	1,000	1,100	1,000	1,200	900	Beneficiarios					
Actividad	1.4	Constitución de Sociedades de representación limitada M.L y Cooperativas	PERSONAS	100	100	10	10	10	10	10	10						
				Presupuesto Autorizado	480,420							Beneficiarios					
Actividad	1.5	Homogenización de la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.	REGISTROS	60	60	1	13	5	5	4	4						
				Presupuesto Autorizado	640,731	4	3	6	2	12	1	Beneficiarios					
Actividad	1.6	Promoción de un cambio cultural y organizacional de los mayoristas, para que adquieran o fortalezcan sus habilidades empresariales y de responsabilidad social, amplien su visión del mercado y aprovechen nuevas oportunidades de negocio mediante la incubación de nuevas unidades económicas así como para que en consenso acuerden e impulsen las mejoras que permitan el funcionamiento adecuado.	REGISTROS	30	30	3	3	2	3	3	3						
				Presupuesto Autorizado	563,620	3	3	3	3	3	3	Beneficiarios					
			Tipo PERSONAS	Cobertura Estatal	Grupo GENERAL	Total 60	Hombres 40	Mujeres 20	E.D.	18 E.H.	70	Beneficiarios					
				Cobertura Autorizado	563,620	3	3	3	3	3	3	Beneficiarios					
			Tipo PERSONAS	Cobertura Estatal	Grupo GENERAL	Total 30	Hombres 20	Mujeres 10	E.D.	18 E.H.	70	Beneficiarios					

Total Programa

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Nivel	Ref.	Resumen Narrativo	Metas		Valor Programado	Calendarización del Valor Programado													
			Unidad Medida	Valor Inicial		Enero Julio	Febrero Agosto	Marzo Septiembre	Abril Octubre	Mayo Noviembre	Junio Diciembre	C							
Componente	2	Capacitación técnica y empresarial a MIPYMES del sector económico brindada	PERSONAS ATENDIDAS	1,254	630														
		Presupuesto Autorizado 100,000																	
Actividad	2.1	Promoción de los cursos de capacitación	Tipo PERSONAS	Cobertura ESTATAL	Grupo GENERAL	Total 630	Hombres	378	Mujeres	252	E.D.	18 E.H.	70						
			CURSOS	Presupuesto Autorizado	80,000	1	1	1	1	1	1	1	1						
			Beneficiarios																
Actividad	2.2	Atención a las y los empresarios que requieren información de los cursos de capacitación	Tipo PERSONAS	Cobertura ESTATAL	Grupo GENERAL	Total 630	Hombres	378	Mujeres	252	E.D.	18 E.H.	70						
			PERSONAS	Presupuesto Autorizado	20,000	40	40	40	40	40	40	20	110						
			Beneficiarios																
Componente	3	Apoyos financieros a MIPYMES del sector económico otorgados	Tipo PERSONAS	Cobertura ESTATAL	Grupo GENERAL	Total 630	Hombres	378	Mujeres	252	E.D.	18 E.H.	70						
		Presupuesto Autorizado 405,000	APOYO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
			Beneficiarios																
Actividad	3.1	Atención de solicitudes de créditos de las MIPYMES interesadas	Tipo PERSONAS	Cobertura ESTATAL	Grupo GENERAL	Total 2	Hombres	1	Mujeres	1	E.D.	18 E.H.	70						
			SOLICITUDES	Presupuesto Autorizado	0	2	2	2	2	2	2	2	2						
			Beneficiarios																
Actividad	3.2	Evaluación de las solicitudes de créditos de las MIPYMES por el Comité Técnico del Programa de Financiamiento de Industrias Chihuahuenses	Tipo PERSONAS	Cobertura ESTATAL	Grupo GENERAL	Total 2	Hombres	2	Mujeres	1	E.D.	18 E.H.	70						
			SOLICITUDES	Presupuesto Autorizado	405,000	2	2	2	2	2	2	2	2						
			Beneficiarios																
			Tipo PERSONAS	Cobertura ESTATAL	Grupo GENERAL	Total 2	Hombres	2	Mujeres	1	E.D.	18 E.H.	70						
			Beneficiarios																

4,856,072

Observaciones

El importe por concepto de servicios personales es de 1,382,522.00 con un total de 6 plazas.

Lic. Karla Loreney Lecona Burgos
Asesor Técnico de la Dirección de Red de Desarrollo Regional

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.

Presupuesto Anual del Programa	3,059,682
--------------------------------	-----------

Estructura Programática		Eje / Objetivo Estratégico General		Fuente de Financiamiento				
Tipo de Programa		Eje	E2	Clave	Fuente	Origen	%	S
14	PROMOCION Y FOMENTO			10113	RECURSOS ESTATALES 2013	ESTATAL	100	3,059,682.00
033	FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR	Tema	03					
		Subtema	02					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	02	COMERCIO
Subtema	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR
Objetivo	01	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	01	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.



134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Lic. Anisol Macías Jurado
Promotor Industrial del Departamento de Comercio Exterior

Álvaro Navarro Gárate
Secretario de Economía